Estrategia E-commerce ETAFASHION

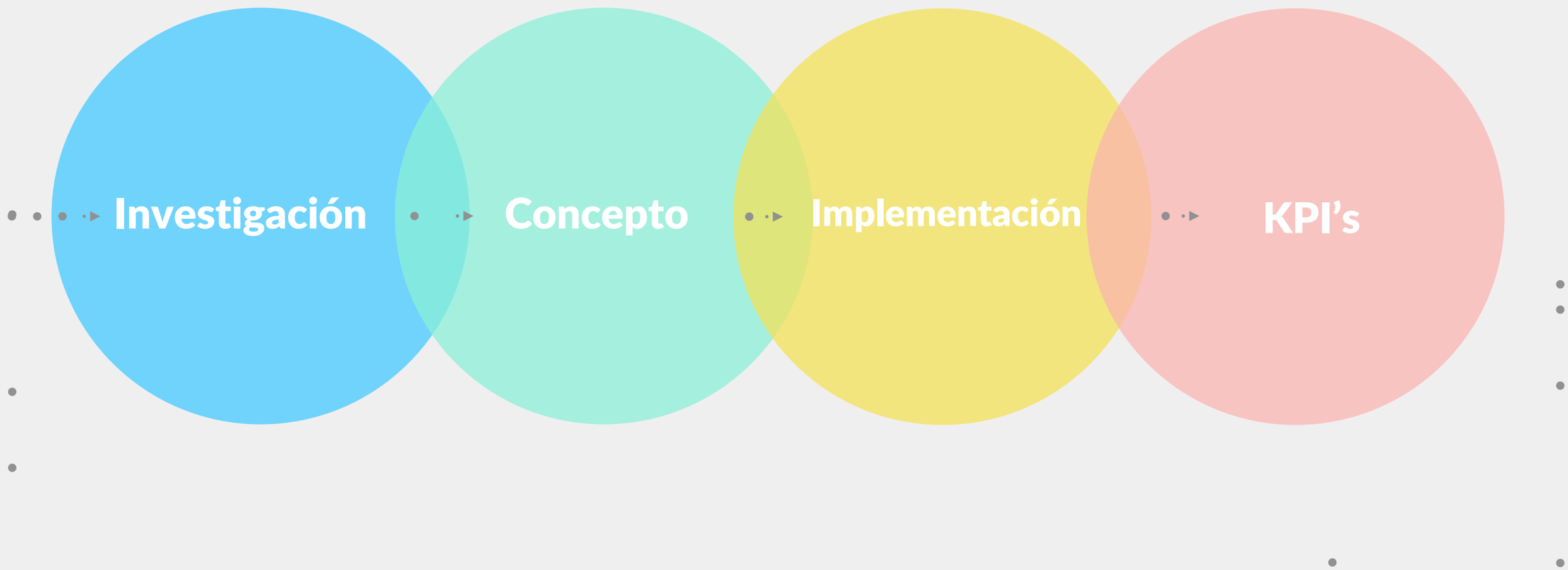
Agosto 2017

REMAFI S.A

[PROCESO]

Nuestro proceso contiene cuatro etapas principales que aseguran su éxito.

Investigación, Concepto, Implementación y KPI's



Investigación

La primera etapa del proceso de investigación consiste en hacer un benchmark con los competidores directos y compañías que ofrecen un servicio similar en otros países.

El segundo paso es estudiar el comportamiento de los competidores y de la audiencia que nos queremos dirigir.

Estrategia

La estrategia incluye: redes sociales, buscadores y las tiendas físicas de ETAFASHION. Esta estrategia este concentrada en generar más venta en línea.

La estrategia consiste con el contenido que se publicara en las redes, como en el contenido a pautar y procedimientos especificas a seguir en los locales.

Implementación

El manejo de las redes sociales incluye el contenido que se publicara en las diferentes plataformas además de pautas publicitarias en buscadores y con influencers.

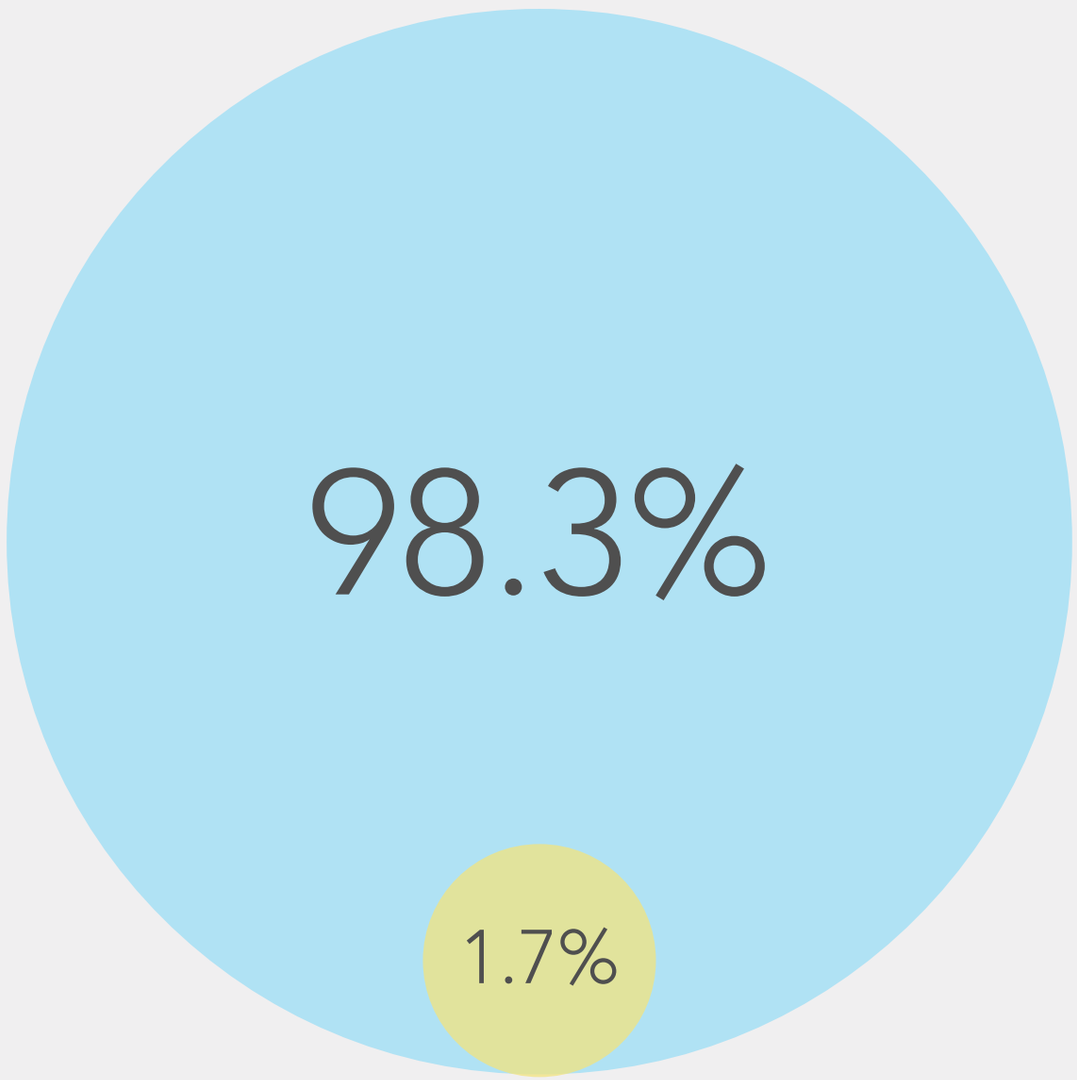
Así mismo de promocionar los beneficios de comprar en línea en las tiendas físicas de ETAFASHION.

KPI’s

Después de establecer los objetivos de la campaña, a través de la investigación inicial, se establecen los KPI’s para medir el éxito de la campaña. Estos indicadores son claves para medir el rendimiento y establecer un marco de análisis y objetivos claros.

[INVESTIGACIÓN]

Publicidad en el Ecuador en el 2015



Publicidad Digital

Publicidad Tradicional

Fuente: Univesidad Espiritu Santo, UEES

Los millennials prefieren contar historias y ver anuncios interactivos en las redes sociales pero no les gustan los anuncios pop-up, ya que los encuentran intrusivos.

Fuente: Univesidad Espiritu Santo, UEES

El **mayor impacto** en los milenios se da cuando la marca **cuenta una historia.**

Fuente: Univesidad Espiritu Santo, UEES

Aunque el uso del marketing digital está creciendo, no puede remplazar a los medios tradicionales, ya que los ecuatorianos siguen viendo a la televisión y la radio como un medio confiable.

Fuente: Univesidad Espiritu Santo, UEES

En Ecuador es **más efectivo** las campañas que se **enfocan** en *emociones, videos cortos, animaciones y GIF*.

Fuente: Univesidad Espiritu Santo, UEES

Por ello, el **cross media** marketing debe considerarse la **mejor alternativa** para una campaña publicitaria efectiva.

Fuente: Univesidad Espiritu Santo, UEES

[REDES SOCIALES]

Estadísticas Digitales en el Ecuador

82%

Ecuatorianos usa el internet.

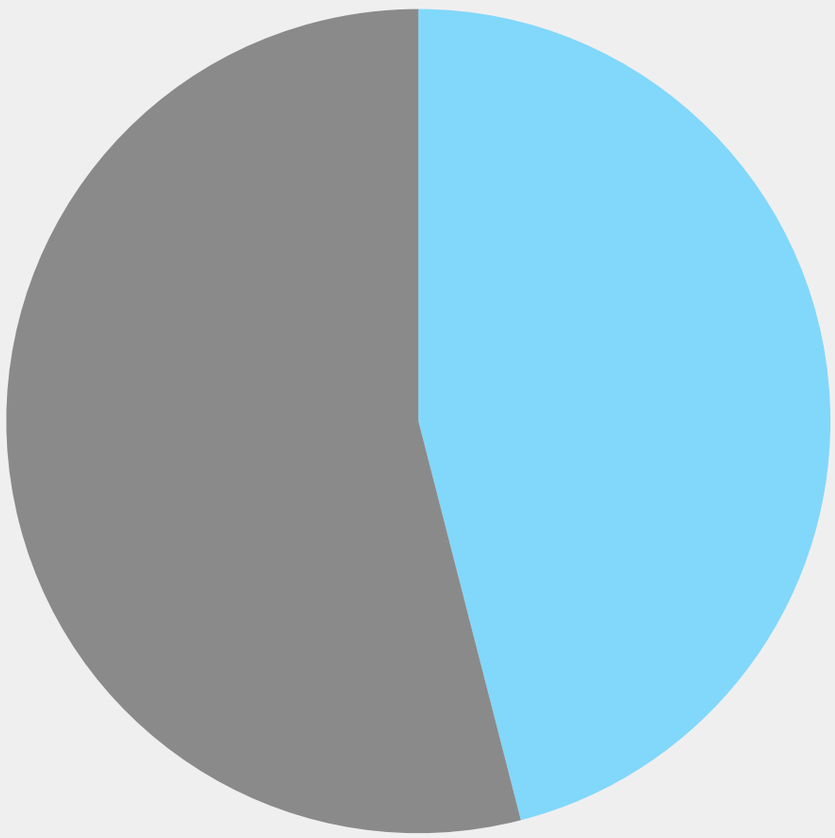
61%

Usuarios son activos en las redes sociales.

55%

Usuarios entran a sus redes sociales por el celular.

Fuente: We Are Social and Hootsuite



46%

de los compradores confían en las redes sociales cuando realizan una compra.

Fuente: v12data

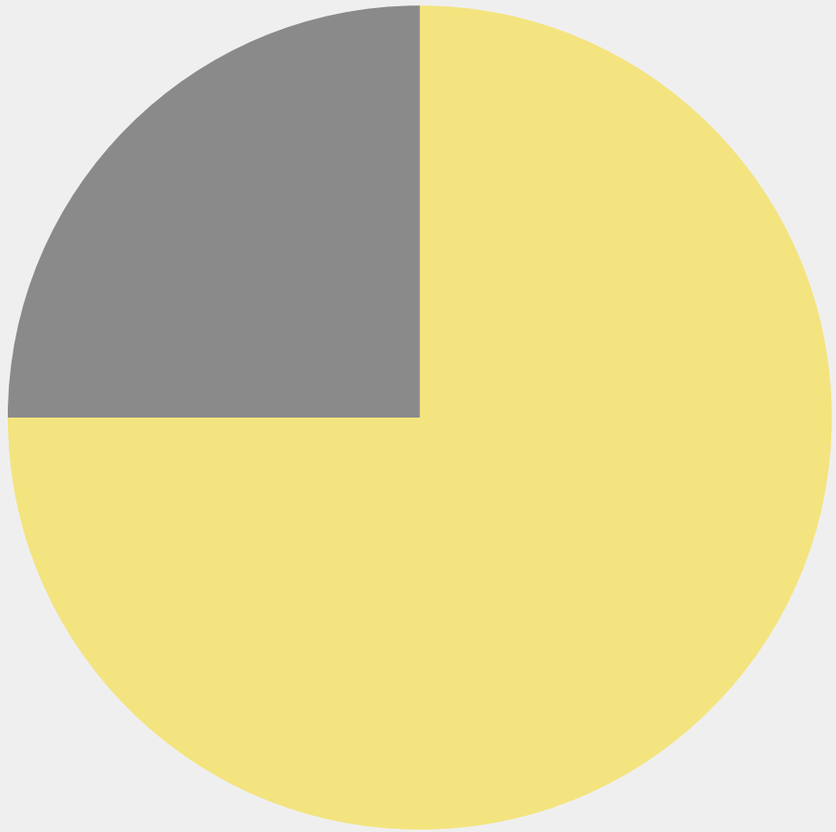
28%

de los Ecuatorianos utilizan sus celulares como punto principal de acceso a las redes.

Fuente: We Are Social + Hootsuite

75%

de las publicaciones que contienen fotos son más populares que otro tipo de formato.



Fuente: v12data

2X

Comparten el contenido desde sus celulares vs sus computadoras.

Fuente: v12data

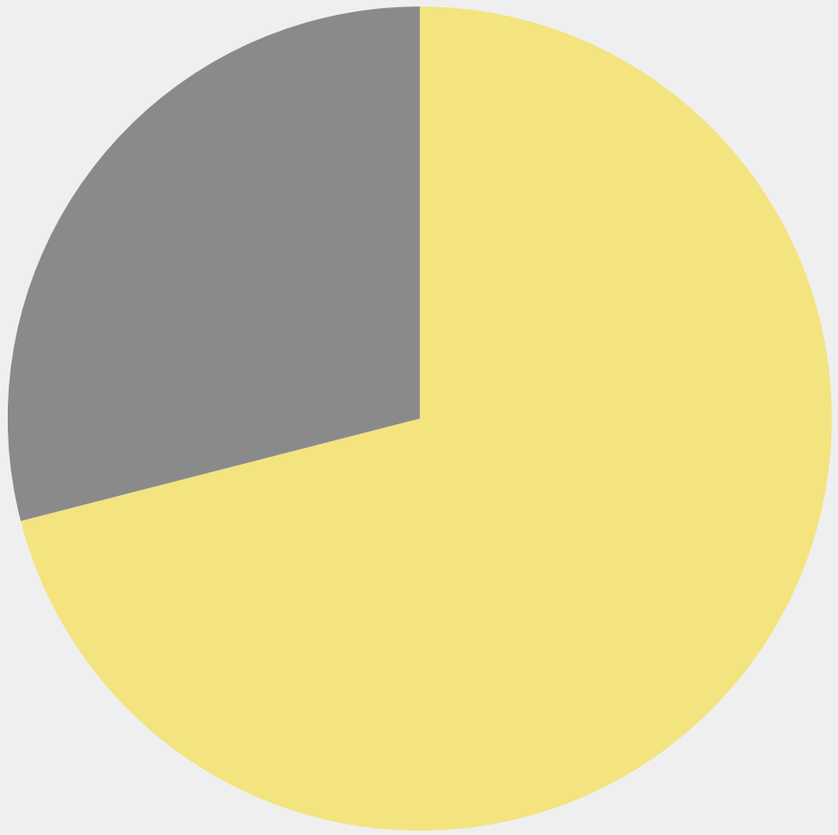
2.3

Veces más son compartidas las publicaciones que contienen imágenes.

Fuente: Buzzsumo, 2015

71%

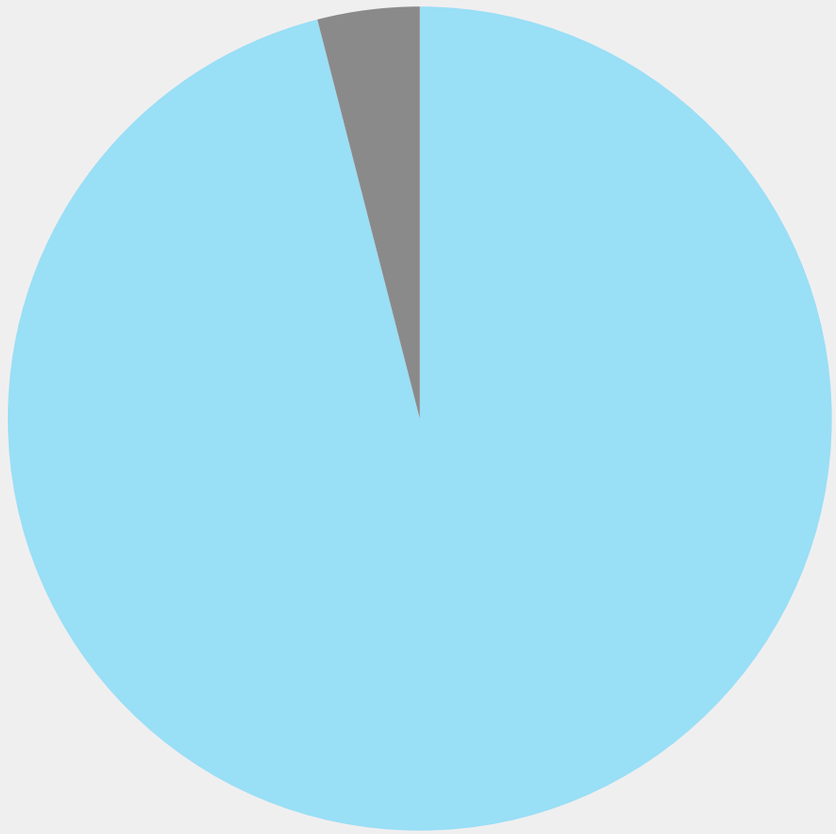
de los consumidores con una buena experiencia en las redes sociales recomiendan esta marca a otros.



Fuente: Ambassador

96%

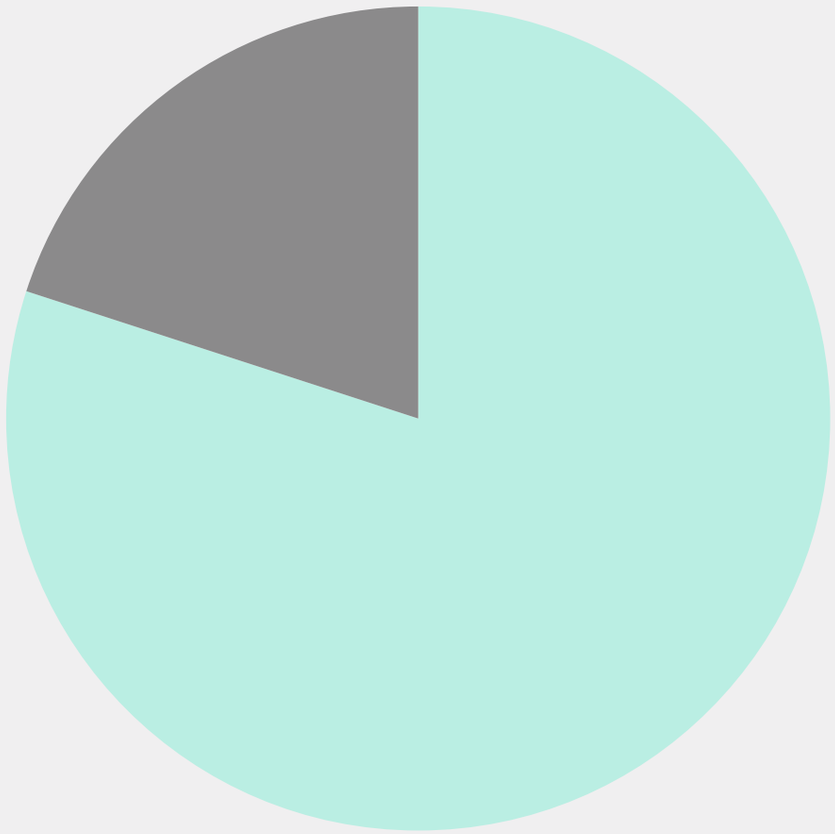
de las personas que discuten las marcas en línea no siguen los perfiles de esas marcas.



Fuente: Brandwatch

El *contenido visual* tiene más de *40 veces* más probabilidades de ser *compartido* en las redes sociales que otros tipos de contenido.

Fuente: HubSpot 2016

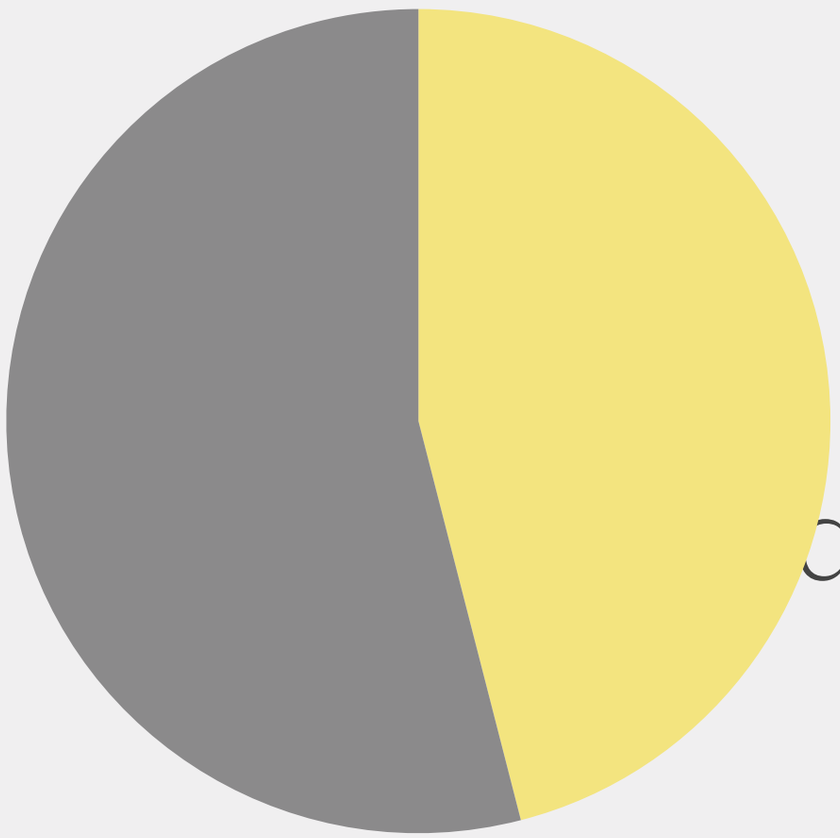


80%

de los consumidores dicen que sus compras están influenciadas por el contenido generado por influencers.

Fuente: v12data

[FACEBOOK]



70%

de los usuarios de Facebook inician sesión diariamente de los cuales el 43% lo hacen más de una vez al día.

Fuente: Pew Research Center, 2015

En los últimos dos años a **crecido** la consumición de contenido en **Facebook** al 57%.

Fuente: HubSpot, 2016

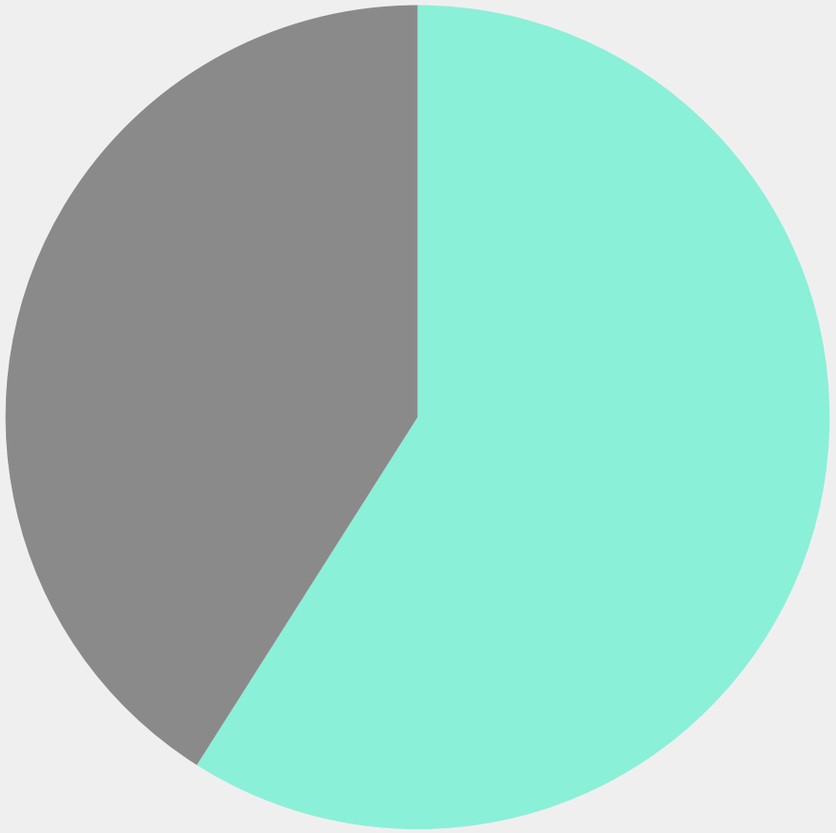
En 2015 Facebook influenció el *52%* de las compras *online* y *offline*.

Fuente: The Drum

[INSTAGRAM]

59%

de los usuarios de Instagram inician sesión diariamente de los cuales el 35% lo hace más de una vez al día.



Fuente: Pew Research Center, 2015

Las fotos que **muestran caras** obtienen un **38% más interacción** que las fotos que no muestran caras.

Fuente: Georgia Institute of Technology, 2014

Las mejores marcas están viendo una **tasa de interacción de 4.21%**, que es 58 veces más alto que en Facebook y 120 veces más alto que en Twitter.

Fuente: Hootsuite

Tasa de Interacción

56%

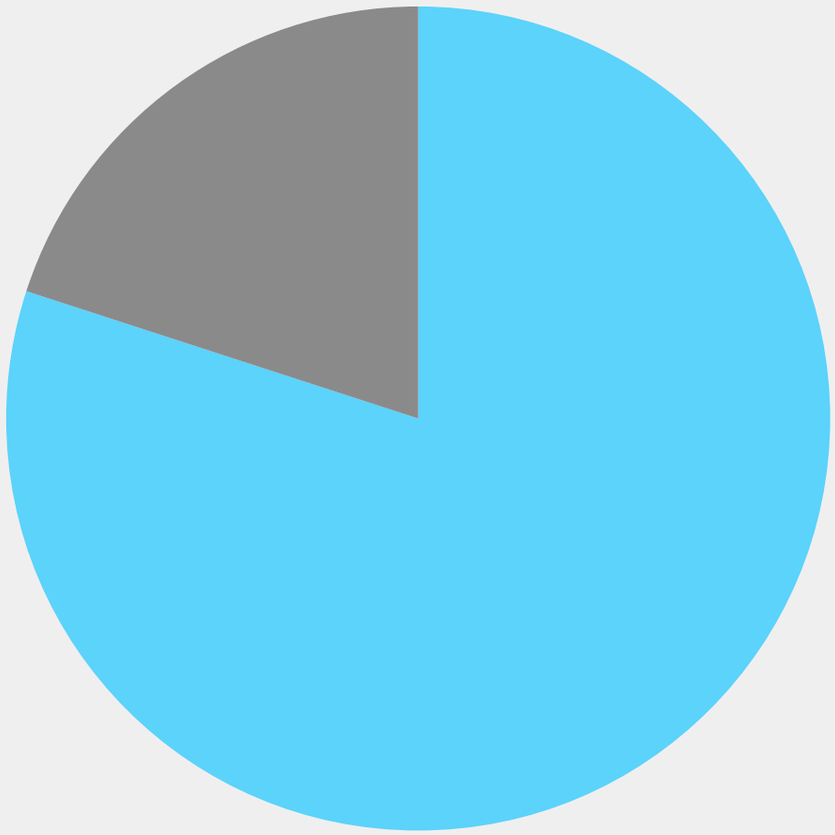
Etiquetan a otro usuario

79%

Etiquetan la ubicación

Fuente: Simply Measured

[TWITTER]



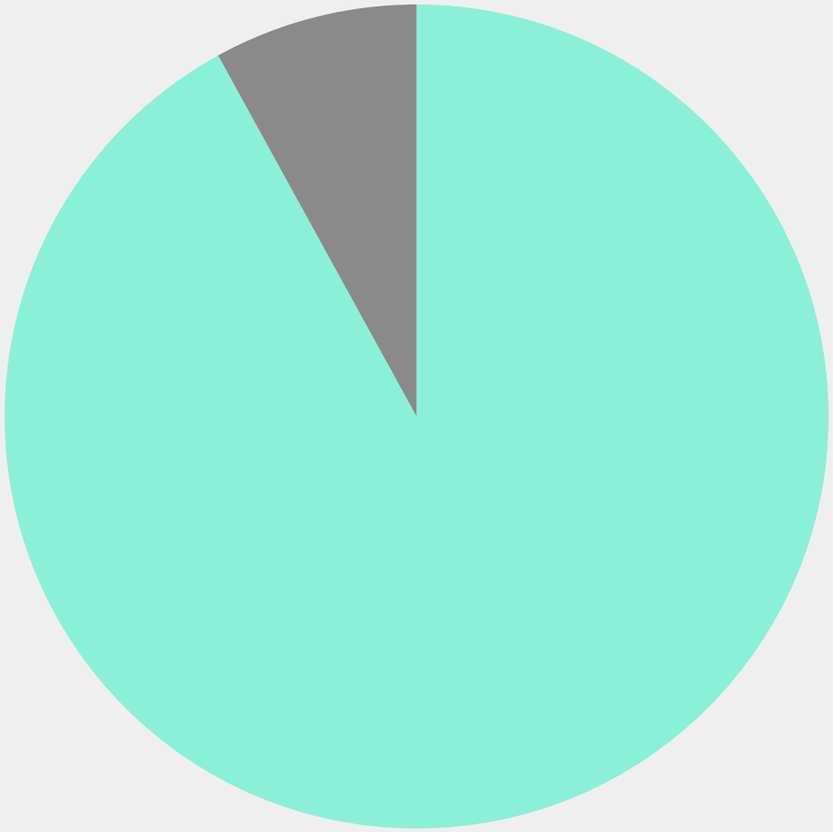
78%

de las personas que se quejan de una marca a través de Twitter esperan una respuesta dentro de una hora.

Fuente: Lithium

92%

de la interacción en Twitter se da en los clicks a los enlaces en los tweets.



Fuente: HubSpot

[PINTEREST]

50%

Los “Pinners” están un 50% más de tiempo en esta red que los otros usuarios en otras redes.

Fuente: HubSpot

También **gastan 20%** más de dinero que los usuarios remitidos desde canales no sociales, incluyendo los buscadores.

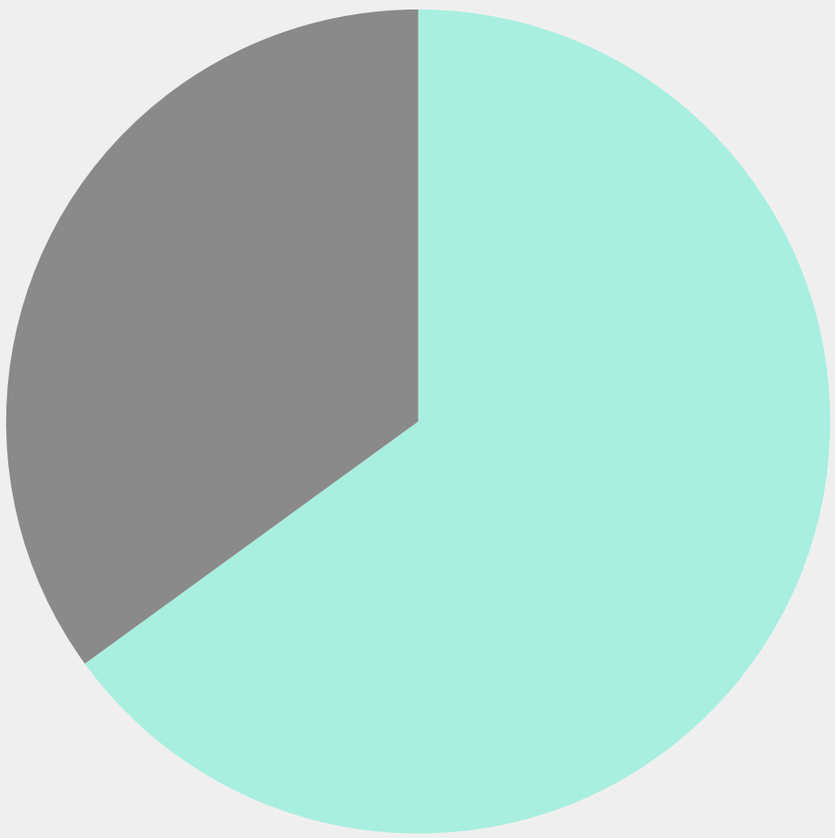
Fuente: The New York Times, 2015

[BUSCADORES]

32%

CTR por la primera posición en los resultados de búsqueda de Google.

Fuente: Advanced Web Ranking, 2015



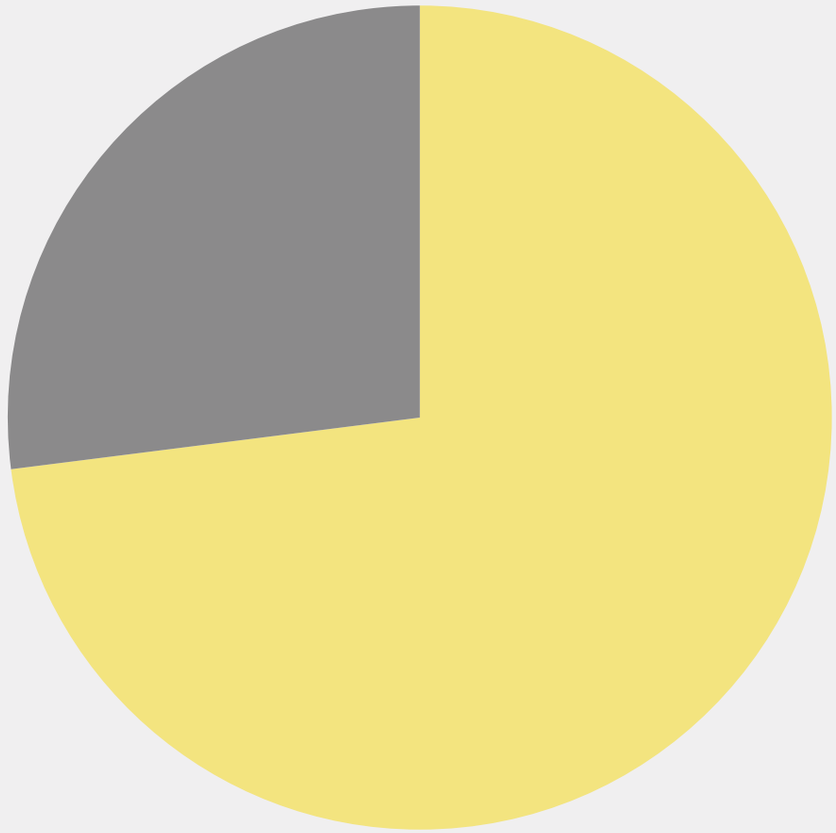
65%

de las personas que dan click a los anuncios de Google están en listos para comprar.

Fuente: WordStream, 2016

73%

de la gente no le gusta los anuncios pop-up.



Fuente: HubSpot, 2016

Los anuncios de video tienen una tasa de clics promedio de 1.84%, la tasa de clics más alta de todos los formatos de anuncios digitales.

Fuente: Business Insider, 2014

Click Through Rate (CTR) en Adwords

Google Display Network (GDN) en E-Commerce: 0.45%
Search: 1.66%

Average Cost Per Click en AdWords

Google Display Network (GDN) en E-Commerce: $0.29
Search: $0.88

Average Conversion Rates en AdWords

Google Display Network (GDN) en E-Commerce: 0.96%
Search: 1.91%

Average Cost Per Action en AdWords

Average Conversion Rates en AdWords

Google Display Network (GDN) en E-Commerce: 30.21
Search: 46.07

Fuente: Word Stream

[PAGINA WEB]

Las empresas que publicaron más de **16 artículos** en su blog por mes obtienen casi **3,5 veces más tráfico** que las empresas que publican de 0 a 4 publicaciones mensuales.

Fuente: HubSpot, 2017

Los títulos con **6-13 palabras** atraen **más tráfico.**

Fuente: HubSpot, 2017

Los artículos con una imagen cada 75-100 palabras consiguen el doble del número de compartidos en las redes sociales.

Fuente: Buffer, 2014

Las **imágenes con colores** llamativos aumentan la disposición de las personas a leer un **contenido en un 80%.**

Fuente: Xerox, 2014

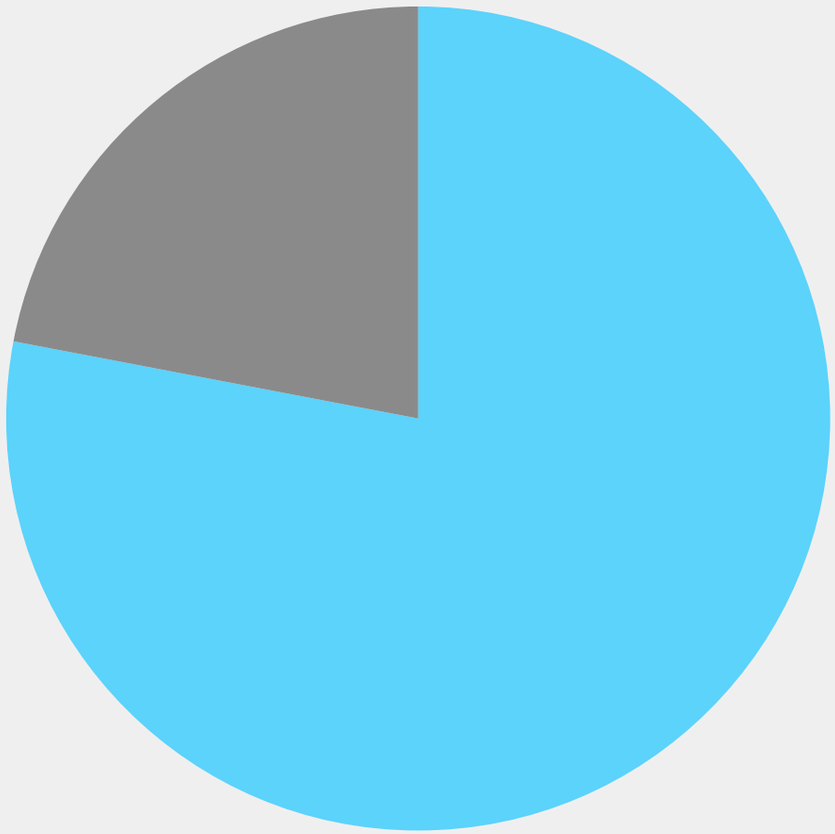
[BOLETÍN EMAIL]

Las líneas de asunto del correo electrónico que incluyen las palabras "gracias" tienen más recepción.

Fuente: Adestra, 2015

Los correos electrónicos que incluyeron el nombre del destinatario en su línea de asunto tienen un mayor porcentaje de clics que los correos electrónicos que no.

Fuente: Adestra, 2015



78%

de los consumidores cancelan sus suscripciones porque la marca envía demasiados correos electrónicos.

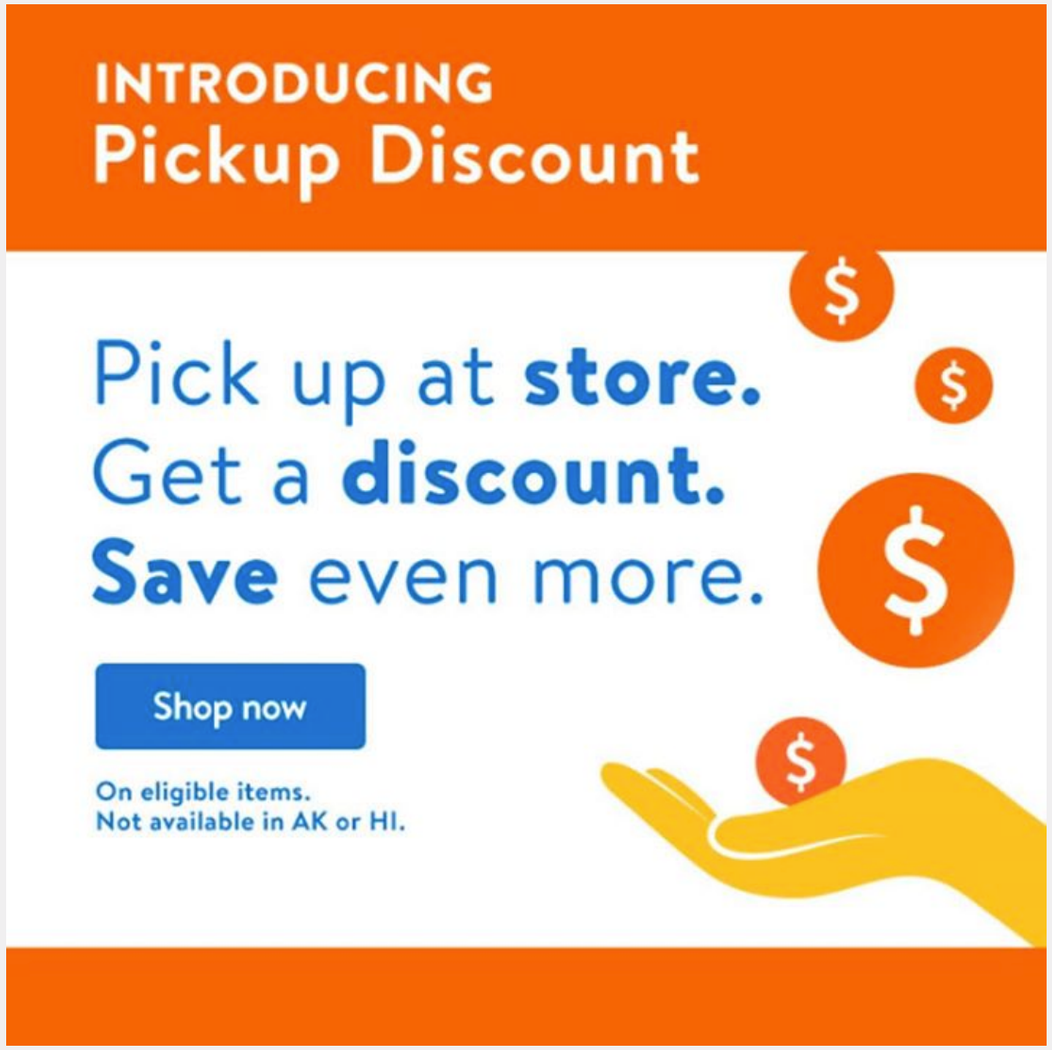
Fuente: HubSpot, 2016

El 86% de los consumidores les gustaría recibir correos electrónicos promocionales de empresas con las que hacen negocios al menos compran una vez al mes, y el 15% les gustaría obtenerlos diariamente.

Fuente: Statista, 2015

[LOCALES]

Varias empresas usan letreros en sus tiendas para demostrar los beneficios de comprar en línea.


INTRODUCING
Pickup Discount
Pick up at store.
Get a discount.
Save even more.
Shop now
On eligible items.
Not available in AK or HI.

Walmart pickup
HOW IT WORKS
Shop Walmart.com for eligible items that can be shipped to your store for free
Choose your pickup location during checkout
sms
Sign up to receive an optional text alert when your order is ready for pickup
Visit your store to pick up your item

order
groceries on
Walmart.ca
pick up at selected Walmart stores in your area
walmart.ca/grocery
Walmart
Pickup
Please use other doors
AUTOMATIC
CAUTION
DOOR
DO NOT
ENTER
WESTERN UNION

PICKING UP
AN ORDER?
IT'S WAITING
FOR YOU AT
CUSTOMER
SERVICE
(FINE JEWELRY IS AT THE
JEWELRY COUNTER)
BUY ONLINE
PICK UP
IN STORE

buy online
pick up
in-store

INTRODUCING
IN-STORE
PICK-UP
BUY IT ONLINE.
PICK IT UP IN STORE.
EASY AS THAT.
DSW
DESIGNER SHOE WAREHOUSE

Order groceries online. Pick up curbside.
Go to walmart.com/grocery
FIGHT
HUNG
SPARK CHA
Fresh Produce
Grocery
Organic
98¢

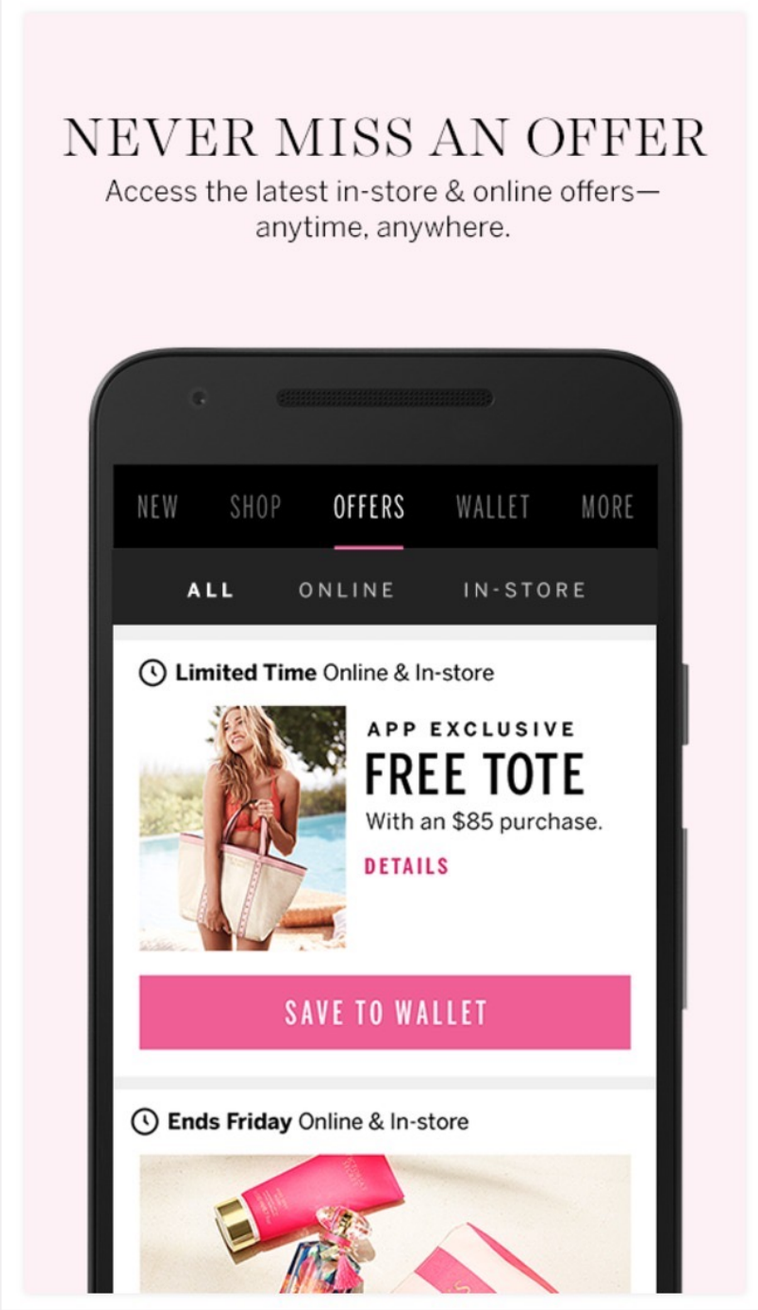
Walmart
pickup
Order online.
Pick up here.
SAMSUNG
NERF
VIZIO
XBOX ONE
Shark
SONY
KitchenAid
KEURIG
GoPro
• Top brands you trust
• Over 1 million items
• Free shipping to this store
Walmart.com
1 Closed
2 Closed
Customer Service
Servicio al Cliente
reusable shopping ba

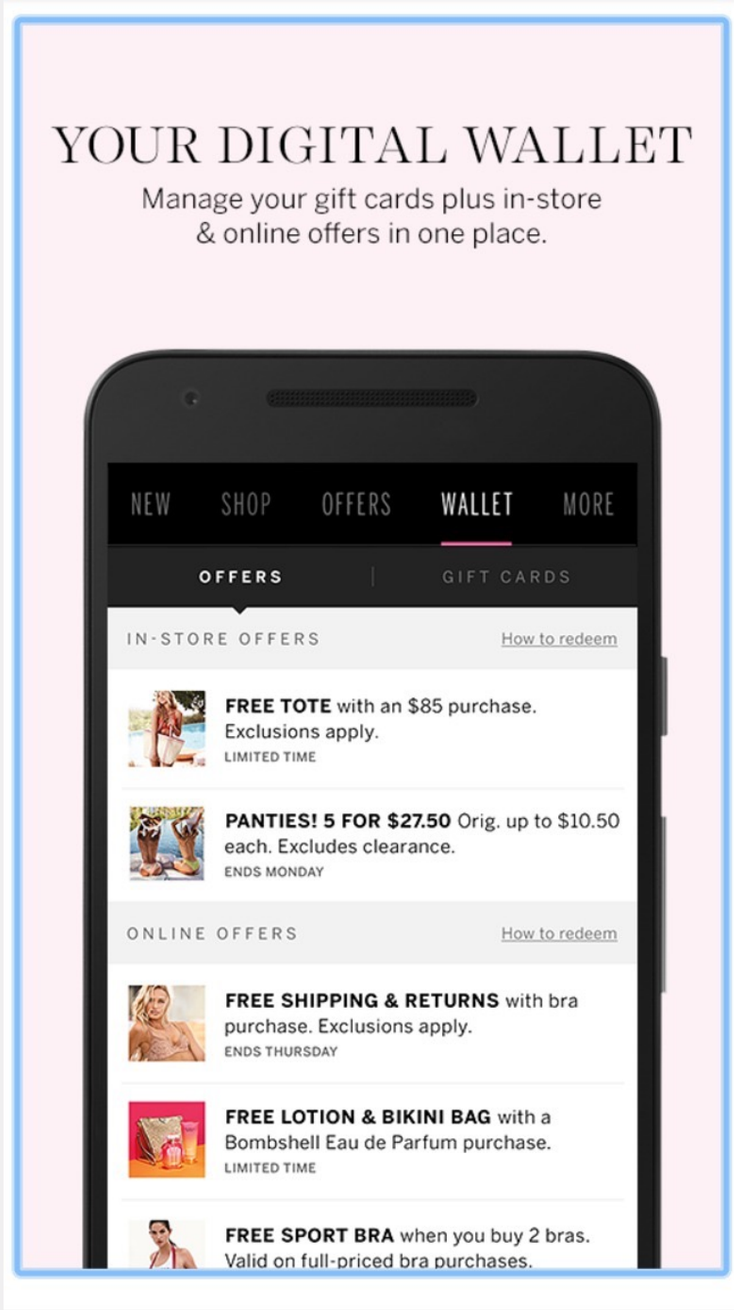
macy's buy online pickup
Open a Macy's account
Make a purchase
Do more with Macy's App
Pick up your macys.com purchase here.
Columbia

[APLICACIÓN]

Las **aplicaciones** permite las **“push” notificaciones de ventas**, también se pueden poner **cupones exclusivos** que ayudarían a la **compra en línea**.

SCAN IN STORE
FIND MORE SIZES
ONLINE
13:37
H&M
SCAN
Scan product barcodes in store to view details online
$ 19.99
SIZE
US S M L XL
H&M
Fit the barcode(s) into the above frame.
Scan history


NEVER MISS AN OFFER
Access the latest in-store & online offers—
anytime, anywhere.
NEW SHOP OFFERS WALLET MORE
ALL ONLINE IN-STORE
Limited Time Online & In-store
APP EXCLUSIVE
FREE TOTE
With an $85 purchase.
DETAILS
SAVE TO WALLET
Ends Friday Online & In-store


YOUR DIGITAL WALLET
Manage your gift cards plus in-store
& online offers in one place.
NEW SHOP OFFERS WALLET MORE
OFFERS
GIFT CARDS
IN-STORE OFFERS
How to redeem
FREE TOTE with an $85 purchase.
Exclusions apply.
LIMITED TIME
PANTIES! 5 FOR $27.50 Orig. up to $10.50
each. Excludes clearance.
ENDS MONDAY
ONLINE OFFERS
How to redeem
FREE SHIPPING & RETURNS with bra
purchase. Exclusions apply.
ENDS THURSDAY
FREE LOTION & BIKINI BAG with a
Bombshell Eau de Parfum purchase.
LIMITED TIME
FREE SPORT BRA when you buy 2 bras.
Valid on full-priced bra purchases.

[BENCHMARK]

	ETAFASHION	Mango	Deprati	Optima	Bershka	Pull & Bear	Zara
Envío Gratis	Si	No	Si	No	No	No	No
Ventas Exclusivas en línea	Si	No	Si	No	No	No	No
Recoger producto en tienda	Si	No	Si	No	No	No	No
Regresar el producto	Si	No	Si	No	No	No	No
Servicio al cliente en línea	Si	No	Regular	No	No	No	No
Buscar tienda	Si	No	Si	No	Si	No	No
Club De Beneficios	No	No	No	Si	No	No	No

- Si
- Regular
- No

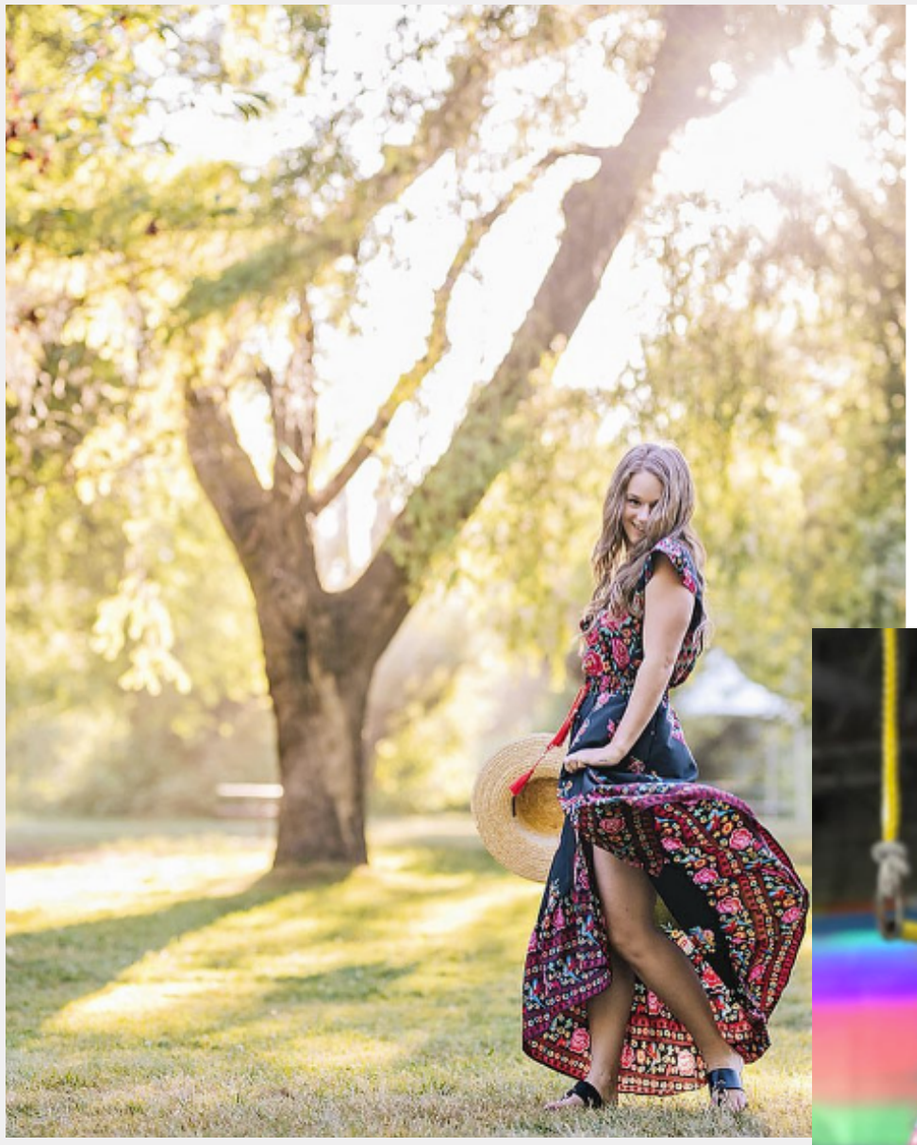
[ESTRATEGIA]

Las redes sociales se están convirtiendo en un recurso cada vez más importante para la compra en línea.

Las plataformas sociales están introduciendo nuevas características para facilitar a los consumidores a completar compras directamente desde sus redes sociales.

[REDES SOCIALES]

Trabajar con influencers en Instagram, Youtube y Facebook de diferentes targets y cantidad de seguidores.



bellabucchiotti
Jericho Beach

Following

whose eyes light up when you talk about your dream. 💥Those are the people you keep. – Elizabeth Gilbert
.
Today I am starting the day with a stair run + then crossfit. If I survive all that, I have photos in the afternoon. 😂It is going to be a busy day! Happy Tuesday, friends. ✨
This dress is from my favourite local store @shophunnis + it is up on xoxoBella.com http://liketk.it/2s9Ki #liketkit 📷 @allisonkuhl

load more comments

eduandradej

Following

eduandradej Buenas noches #EcuadorEntero 🌸🍃

load more comments

yaxdemonroy Guapo.

viktoria7140 💯💯💯💯💯💯💯💯💯💯💯💯💯💯💯💯💯💯

juantorres4513 Me encanta esté hombre

quinde.liliana bello

kecho_08 me enknta la gente que tiene personalidad y que muestra una sencillez muy sincera ... ese eres tu #Edu y x eso el Ecuador entero te ama ♡ @eduandradej

lauragabrielatp Te amo ...bello

juliana.vito Bello

mirianjaramillo2087 Hermoso

rochii_ruiz19 PAULA AMOEDO A COMBATE ECUADOR

11,351 likes

3 DAYS AGO

Add a comment...

Giveaways en las redes sociales con cupones o tarjetas de regalo.

dswshoelovers

Follow

dswshoelovers ROXY // DSW GIVEAWAY! Visit @collagevintage's feed today only for a chance to win a gift package!

load more comments

gabberslambchop @dswshoelovers @roxy @daisy_pimentel

jamieamccoy @dswshoelovers @roxy @bobby_shmea we need these

_krnbm @roxy @dswshoelovers @ivanyjesus

cmhayes15 @dswshoelovers @roxy @collegevintage

butter_my_cups @dswshoelovers @roxy @ridin4him

jewelya @dswshoelovers @roxy @meisterkiwi

aprilswe5 @dswshoelovers @roxy

2,814 likes

MARCH 14

Add a comment...

Agregar el link a la ropa que se enseña en cada publicación y tenerla enlazada a la tienda en línea.

DSW
dswshoelovers
Everly Gladiator Sandal
$44.95

Gap
28 July at 11:00 ·
Pile on the good vibes. We're about bringing together all walks of life to find some common ground. #MeetMeInTheGap gap.com
Click for details
Products shown:
1969 Icon Denim Jacket
Gap
$79.95
Super High Rise
Gap
$89.95
Like
Comment
Share
8.2k
Top comments
184 shares

Usar la opción de “Shop now” en Facebook.

meet me in the GAP

Gap

@gap

- Home
- About
- Photos
- Events
- Locations
- Videos
- Posts

Like | Follow | Recommend | ···

Shop Now

Message

Status | Photo/Video

Write something on this Page...

Clothing (brand)

Community

See all

Invite your friends to like this Page

Enlaces de Afiliados para los influenciados.

amazonassociates

Login

Profit from our experience

Earn up to 10% advertising fees with a trusted e-commerce leader

Join Now for Free

Learn More »

Earn 7% on Fashion, Shoes & Jewelry

Join

It's easy and free to join

Get up and running today. Just one

Advertise

Choose from over a million products to advertise to your customers

Earn

Get up to 10% in advertising fees

Earn advertising fees from Qualifying

What's New

Boost your earnings with Native Shopping Ads

Display highly relevant and dynamic product recommendations in a

Crear un hashtag para que los consumidores compartan sus fotos cuando están usando nuestro producto y al final de la semana en iG story se publica los 5 mejores outfits de la semana.

macys Follow ···

2,887 posts **1m** followers **56** following

Macy's Only one star captures the magic! Share your fave finds with #macyslove 👻 macyssnaps **like2b.uy/macys**

macys Follow

macys Sunny days in the park call for cool kicks ☀️🏏Share your fab finds like @oneshineytreat using #macyslove 📸 #regram

laneysophia Yas @macys

laneysophia ❤️❤️❤️

bobar82 Who makes these and are they men's or woman's ?? Finish line??

xkiliya Love

macys @bobar82 Hi Bonnie — you can view more details on these Vans Men's Ward Suede Hi-Top Sneakers searching for Web ID: 4335676 on our site. Thanks! - Brandy at Macy's

vamosesmoda Hola! saludos y feliz día!

globalaccountax 😻

jennifer_is_estas_equality_ ◻

1,856 likes

JUNE 30

Add a comment... ···

Integración de Video Marketing en las redes sociales

FOREVER 21

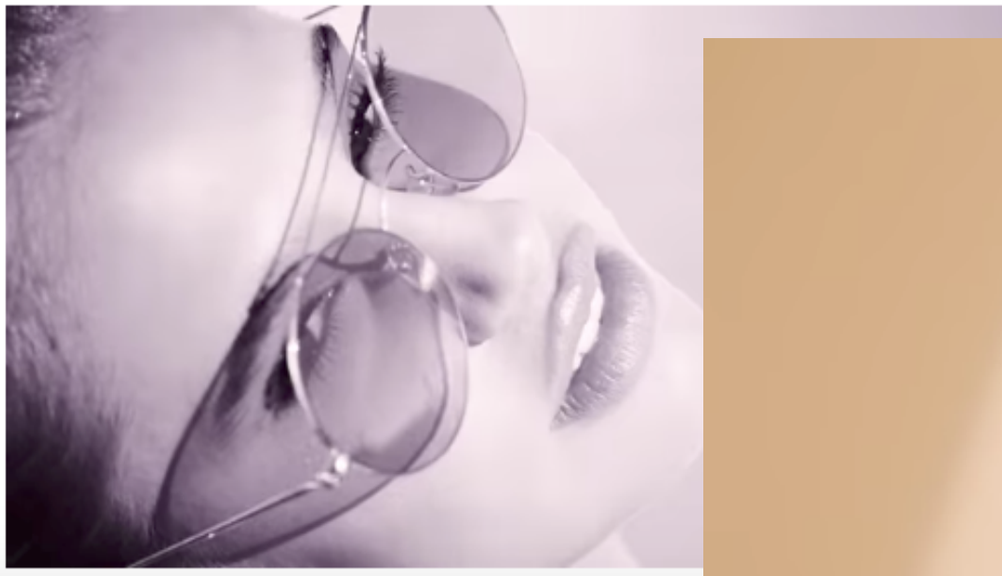
FOREVER 21

Forever 21 Website

Forever 21

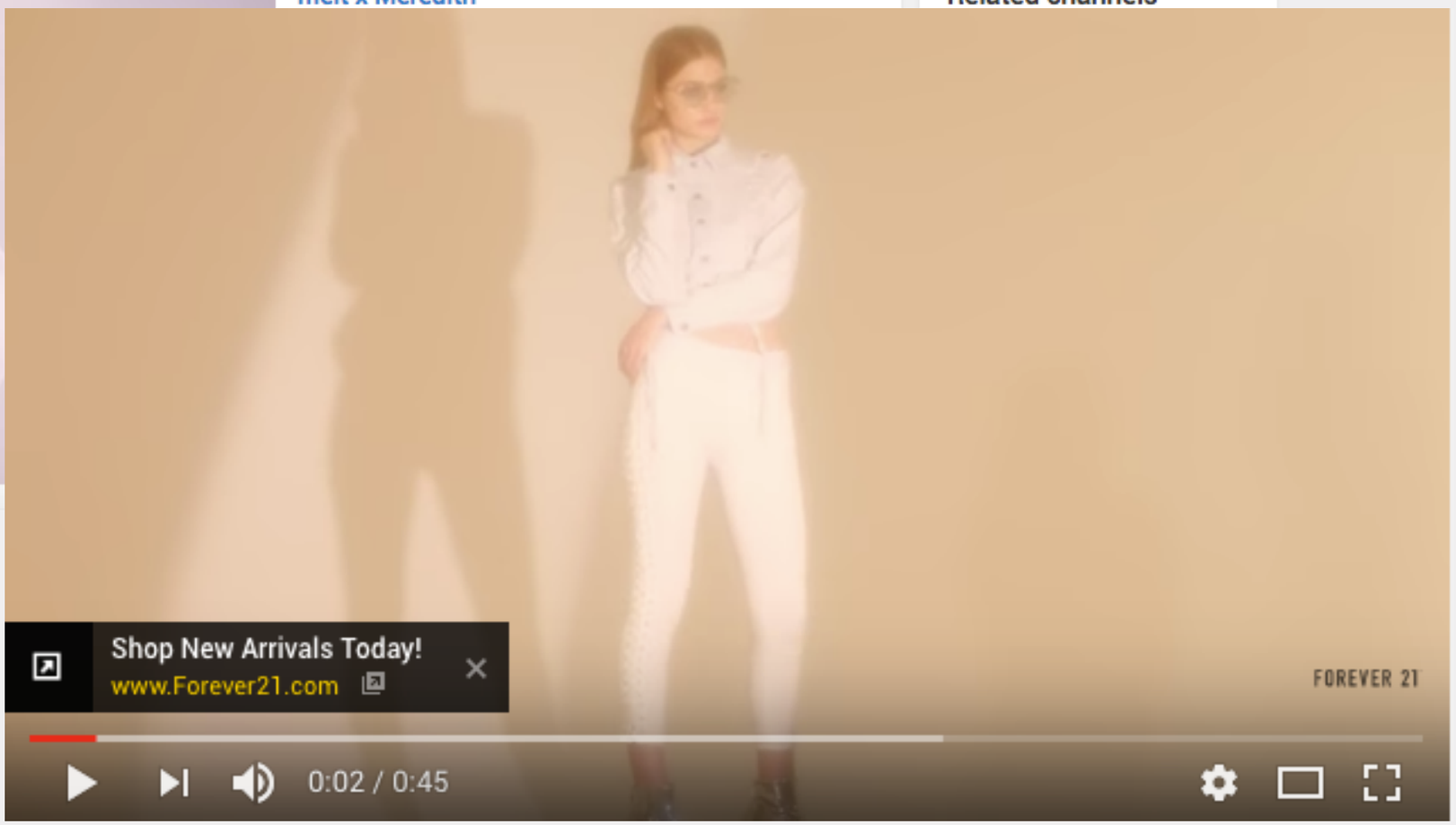
Subscribe 57,744

Home Videos Playlists Channels Discussion About



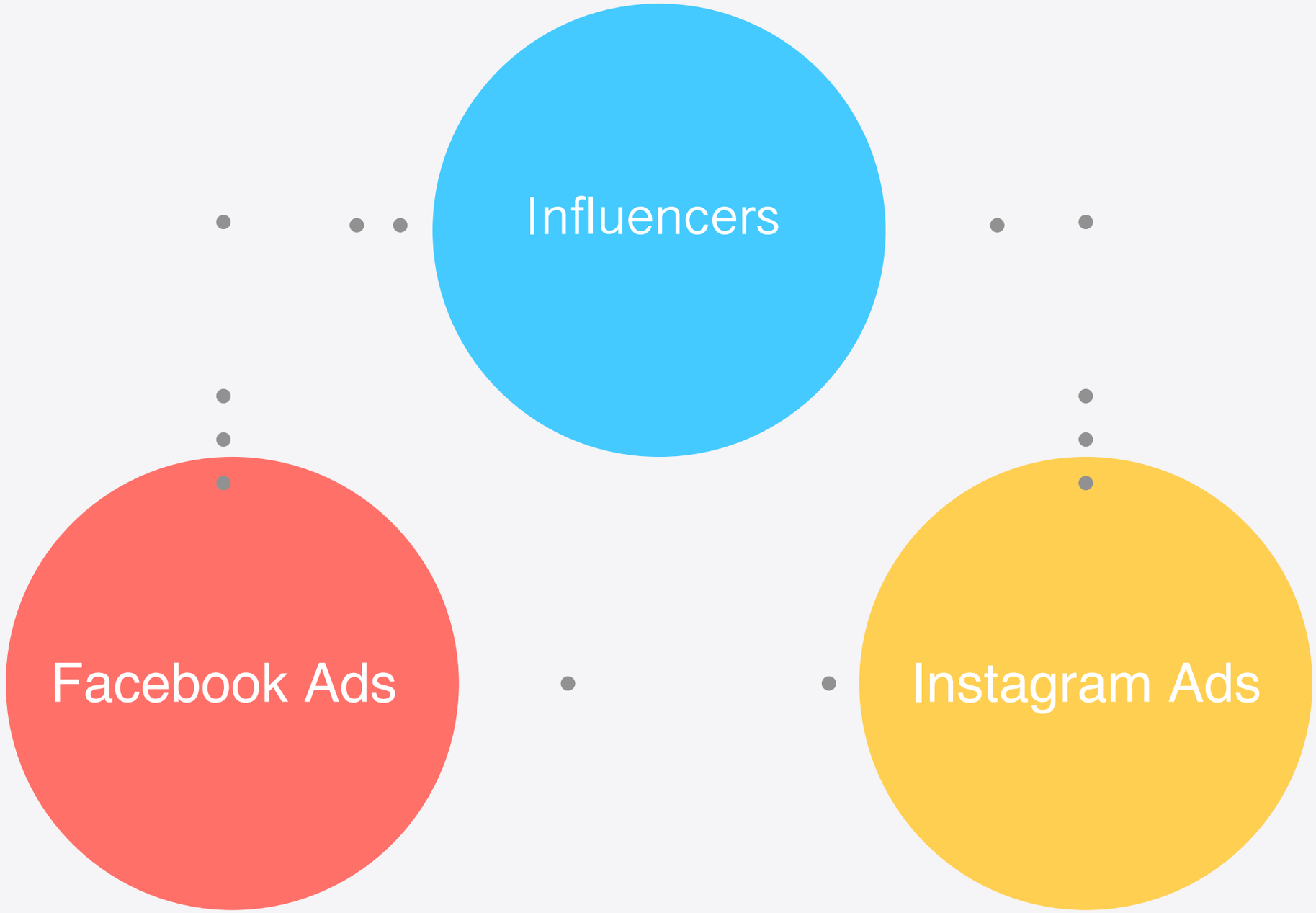
melt x Meredith

Related channels



Combinar el Poder de las redes social con los celulares

[PAUTAS EN LAS REDES SOCIALES]


Influencers
Facebook Ads
Instagram Ads

Influencers

bellabucchiotti
Jericho Beach

Following

whose eyes light up when you talk about your dream. 💥Those are the people you keep. – Elizabeth Gilbert
.
Today I am starting the day with a stair run + then crossfit. If I survive all that, I have photos in the afternoon. 😂It is going to be a busy day! Happy Tuesday, friends. ✨
This dress is from my favourite local store @shophunnis + it is up on xoxoBella.com http://liketk.it/2s9Ki #liketkit 📷 @allisonkuhl

load more comments

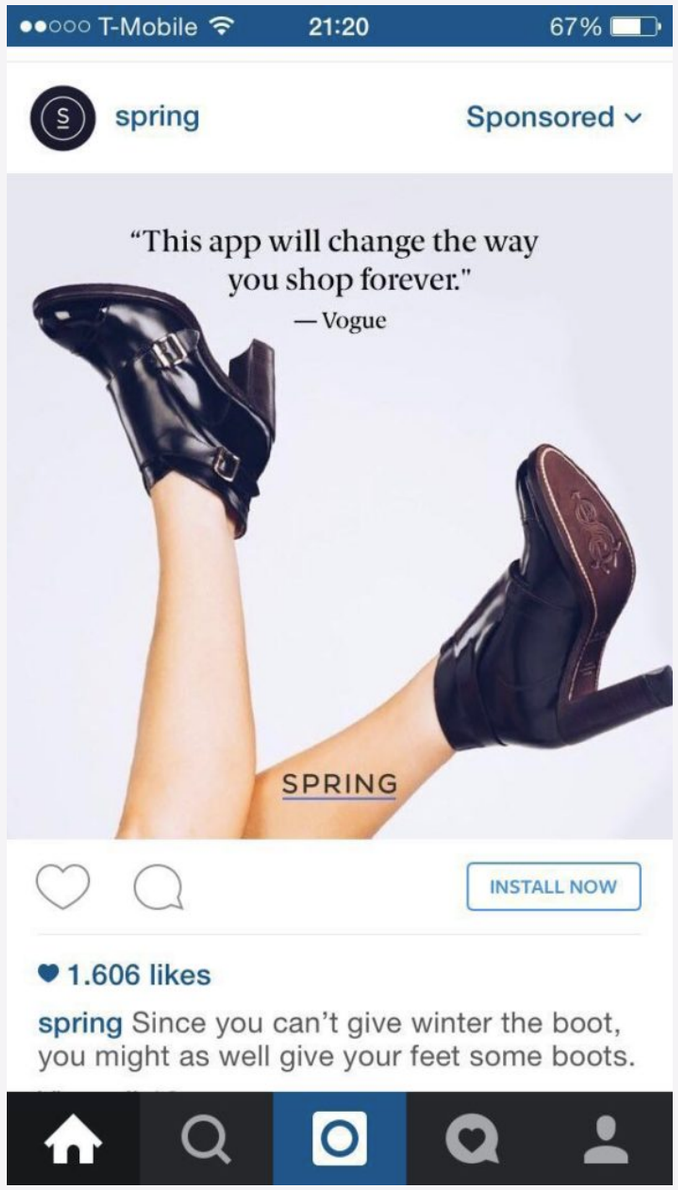
onyinyenwizuzu Love it😍😍
lady_dianaailed ✅
coniilecaros Love
montsemm_ Love it 👌🏻
joscastal Love it
brichu.avelen Perfeccta @bellabucchiotti

8,601 likes

5 DAYS AGO

Add a comment...

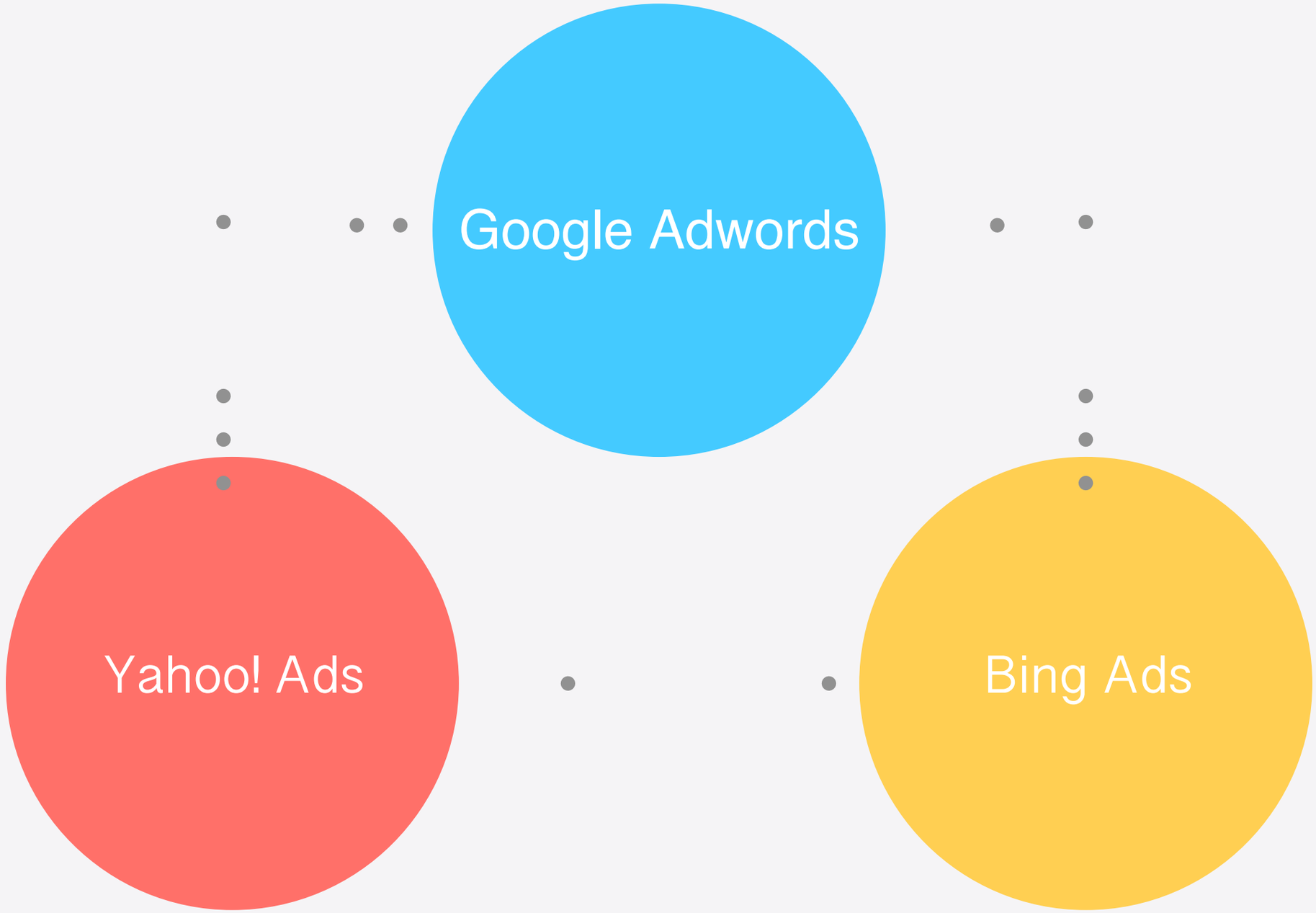
Facebook Ads



Instagram Ads

[BUSCADORES]

[PAUTAS EN BUSCADORES]


Google Adwords
Yahoo! Ads
Bing Ads

[PAGINA WEB]

Club de Beneficios

OPTIMODA

QUIENES SOMOS | PRENSA | CLUB DE BENEFICIOS | MODA

Club De Beneficios

Al registrarte y llenar el siguiente formulario accederás a los siguientes beneficios exclusivos:

- Recibirás cupones de descuento en tu email
- Descuentos especiales en el día de tu cumpleaños
- Información exclusiva sobre arribo de nueva mercadería a nuestras tiendas
- Noticias e información práctica para ti
- Invitación a eventos organizados por OPTIMODA
- Acceso a descarga de material excluviso de OPTIMODA como wallpapers

Proximamente tendremos muchas sorpresas y beneficios para ti

Nombres y Apellidos *

Fecha de Nacimiento *

Mes | Día | Año

Cédula *

Correo Electrónico *

Telefóno *

Ciudad *

Colores Preferidos *

Preventa exclusiva en tienda en línea.

De Prati .com
VIVE INTENSAMENTE

Buscar...

HOLA,
INICIA SESION

0 PRODUCTOS
MIS COMPRAS

LISTA DE
REGALOS

LO NUEVO - MUJER - HOMBRE - NIÑOS - BELLEZA - HOGAR - TECNOLOGÍA

Tener una sección en la página web con dos o tres descuentos del día.

Today's Deals

New deals. Every day. Shop our Deal of the Day, Lightning Deals and more daily deals and limited-time sales. See deals you're watching here, or let t
come to you by receiving our daily deals email.

Showing 1-24 of 8060 results

Department

- Amazon Devices
- Amazon Home Services
- Amazon Video
- Arts, Crafts & Sewing
- Automotive & Motorcycle
- Baby
- Baby Clothing & Accessories
- Beauty
- Books
- Boys' Fashion
- Camera & Photo
- Cell Phones & Accessories

See more

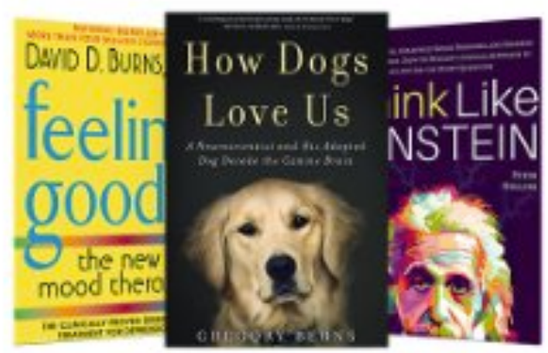
Deal Type

Deal of the Day

Lightning Deals

Savings & Sales

Coupons



DEAL OF THE DAY

$1.99 - $3.99

Ends in 3:22:33

Up to 80% off top nonfiction Kindle books

853

$10.99

List: ~~$19.95~~ (45% off)

66% Claimed Ends in 2:27:33

TubShroom The Revolutionary Tub Drain Protector Hair Catcher/Strai...

Ships from and sold by Amazon.com.

9053

Escribir más contenido con un título de 6-13 palabras y con imágenes cada 70-100 palabras.

Tips para el cuidado de la piel antes de usar maquillaje

Domingo, 23 Julio 2017 19:00 ETAFASHION Blog 0 Comments

https://etafashion.com/exfoliante-facial-st-ives-durazno-170g.

https://etafashion.com/jabon-dermatologico-avene.html

https://etafashion.com/tonificante-equilibrante-l-oreal-hidra-total

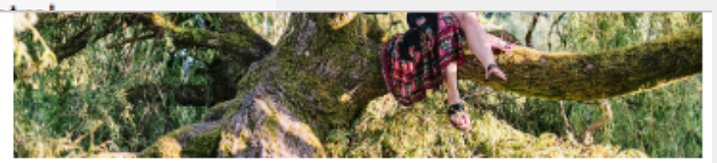
https://etafashion.com/crema-de-dia-nivea-aclarado-radiante.

https://etafashion.com/crema-facial-de-dia-eucerin-hyaluron-filler-fp

https://etafashion.com/crema-sun-eucerin-color-50.html

https://etafashion.com/base-primer-ottie-purple-dew.html

https://etafashion.com/base-primer-palladio.html



This maxi dress is from my favourite local store, Hunnis. You can also shop online. 🙂 The brim hat is one that I think I may wear way too much, but I adore it! Am I the only one that wears things on repeat?!?

I really like the floral print on this maxi dress and how it contrasts with the black.

I love how these photos turned out. Getting in the tree wasn't an easy feat, but so worth it. Whatever it takes for the photo....right??! 🙂

¡Bordados! La nueva tendencia que invade las ciud

Enlaces de afiliados para amigos que sirven como cupón para tu primera compra en línea.

Give $20 Get $20

Send out your code

Your friend takes a ride

You both get $20

Rewards point cash back 1% back online of gift cards.

Para promocionar la venta en línea el primer mes que haya un “Online gift limited time offer” si consumes más de X cantidad.

Going Fast!
FREE
LIMITED EDITION
TOTE
with any $75 purchase*
Priced in USD.
Exclusions apply.
Code FRIDAY.
VICTORIA'S SECRET

Limited Time!
FREE
LIMITED EDITION
TOTE
when you buy
any 2 bras
Excludes clearance.
Code TOTE2BRA. Details
FreeStuffFinder.com

Cuando creas tu usuario en la página web que llegue un cupón para valido por 24 horas.

Google

deprati

Gmail

Move to Inbox

More

COMPOSE

Inbox (52)
Starred
Important
Sent Mail
Drafts (11)
[Imap]/Drafts
Advertising
ASIA TRIP CONFIRM…
Jewish Class (3)
Sent Messages
More

Jazmin

Steven Kreimendahl
You: https://goo.gl/EzDQ7

Aaron Biel
You: Yeah, totally!

Leibel Khazanovich
?

Juan Carvajal

Giveaways por las compras en línea cada mes.

EDICIÓN ESPECIAL
TARJETA
regalo
PARTICIPA Y
GANA 1 TARJETA REGALO
DE $1000
+1 ASESORÍA DE MODA
CON UN ESPECIALISTA*
POR CADA $50 EN COMPRAS
EN MODA CON TU CRÉDITO DIRECTO.
SON 2 GANADORES
COMPRA AQUÍ
*Válido hasta el 05 de agosto del 2017.
Participan todas las tiendas. Promoción
exclusiva para clientes Crédito Directo.

Un día al mes envío gratis con compras de más de $20 .

Dar un descuento exclusivo al final de la compra en línea o que algunos productos sean más baratos en línea que en la tienda.

ONLINE EXCLUSIVE!
4 DAYS ONLY!
30% OFF
ON ALL ORDERS
*REGULAR PRICED MERCHANDISE ONLY
SHOP NOW
Valid December 14th
through December 17th, 2012

Mejorar el SEO

Google

ROPA PARA MUJER quito

All Images News Maps Videos More Settings Tools

About 1,610,000 results (0.75 seconds)

Mujer en Ropa en Mercado Libre Ecuador
https://listado.mercadolibre.com.ec/ropa-mujer/ ▾ Translate this page
Oportunidad en **Mujer** en **Ropa**! Más de 12624 ofertas a ... (269): Finalizan hoy (268). Fajas Faja Colombiana Levantacola Y Senos **Para** Vestido Falda. U$S 22 ...
Vestidos (2.755) · Blusas (2.116) · Lencería (1.645) · Guayas

Ropa Para Mujer De Remate - Mujer en Ropa en Mercado Libre ...
https://listado.mercadolibre.com.ec › Ropa › Mujer ▾ Translate this page
Oportunidad en **Ropa Para Mujer** De Remate - **Mujer** en **Ropa**! ... zapatos adidas, **ropa** bonita juvenil **para mujer**, de moda, remate en pichincha **quito** o subasta ...

Women's Clothing Stores en Quito | Facebook
https://es-la.facebook.com › Places › Quito ▾ Translate this page
"Súper recomendada lo mejor en **ropa**!! además de verse hermosa es súper cómoda única y perfecta **para** cualquier tipo de **mujer** me encanta muy contenta ...

Comprar ropa para mujer Quito | Locanto™ Belleza y moda en Quito
quito.locanto.com.ec/Moda-mujer/426/ ▾ Translate this page
En la categoría comprar **ropa para mujer Quito** encontrarás más de 100 Anuncios clasificados, por ejemplo: faldas, zapatos o blusas.

Moda de Mujer | MNG Ecuador - Mango
shop.mango.com/EC/mujer ▾ Translate this page
Últimas tendencias en moda **para** la **mujer**. Descubre nuestros diseños: vestidos, tops, jeans, zapatos,

Google

camisas PARA hombre quito

All Images News Videos Maps More Settings Tools

About 2,550,000 results (0.58 seconds)

Nueva colección | HOMBRE | ZARA Ecuador

https://www.zara.com/ec/es/hombre-c434788.html ▾ Translate this page

Prepárate **para** una nueva temporada de cambios: ropa **para** el trabajo, looks **para** salir y prendas cómodas **para** disfrutar de tus momentos de relax.

Hombre - Almacenes De Prati

www.deprati.com.ec/seccion.php?seccion_id=hombre ▾ Translate this page

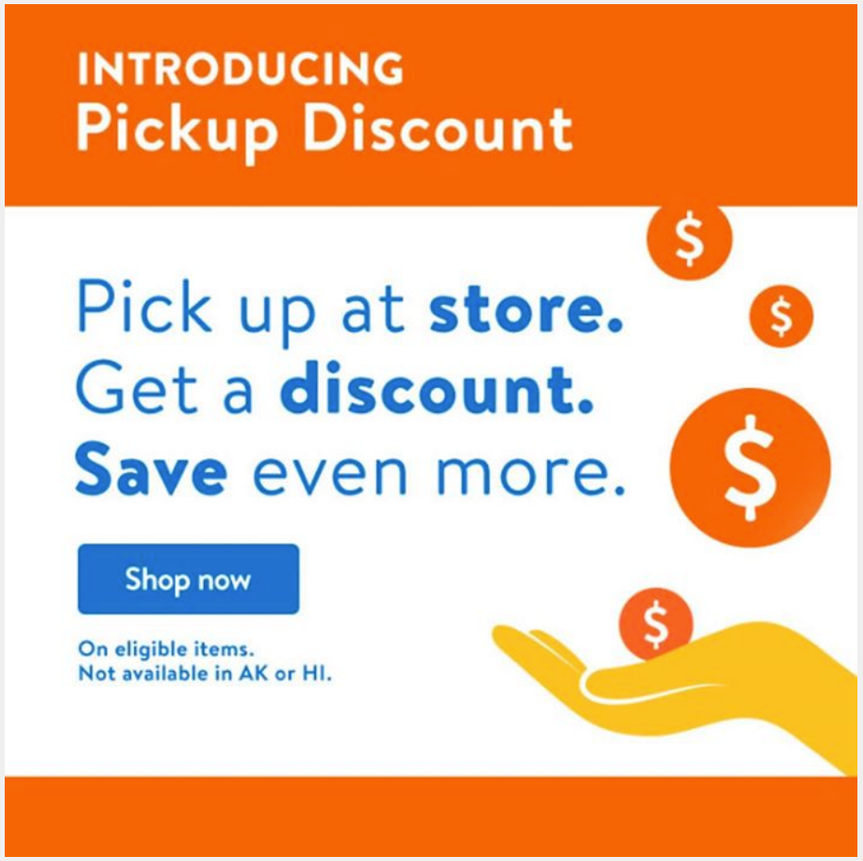
Ropa Deportiva · **Camisetas** y chompas · Shorts y Pantalones .... Perfumería **HOMBRE** · Descuentos ... Guayaquil: (04) 3731800 opción 1 | **Quito** (02) 3950400.

[LOCALES]

Placas en los anaqueles con el titulo “No los encuentras en tu talla ordenado en línea”

Can't find your size?
Speak to a stylist to order online today.
Our sizes are

Placas dentro de la tienda que digan “Si lo ordenas en línea cuentas con un descuento.”


INTRODUCING
Pickup Discount
Pick up at store.
Get a discount.
Save even more.
Shop now
On eligible items.
Not available in AK or HI.

Thousands more items.
Order them here.
staples.com

En packaging se debería promocionar la opción de ordenar en línea.

amazon
ONLINE EXCLUSIVE!
4 DAYS ONLY!
30% OFF
ON ALL ORDERS
*REGULAR PRICED MERCHANDISE ONLY
SHOP NOW
Valid December 14th
through December 17th, 2012

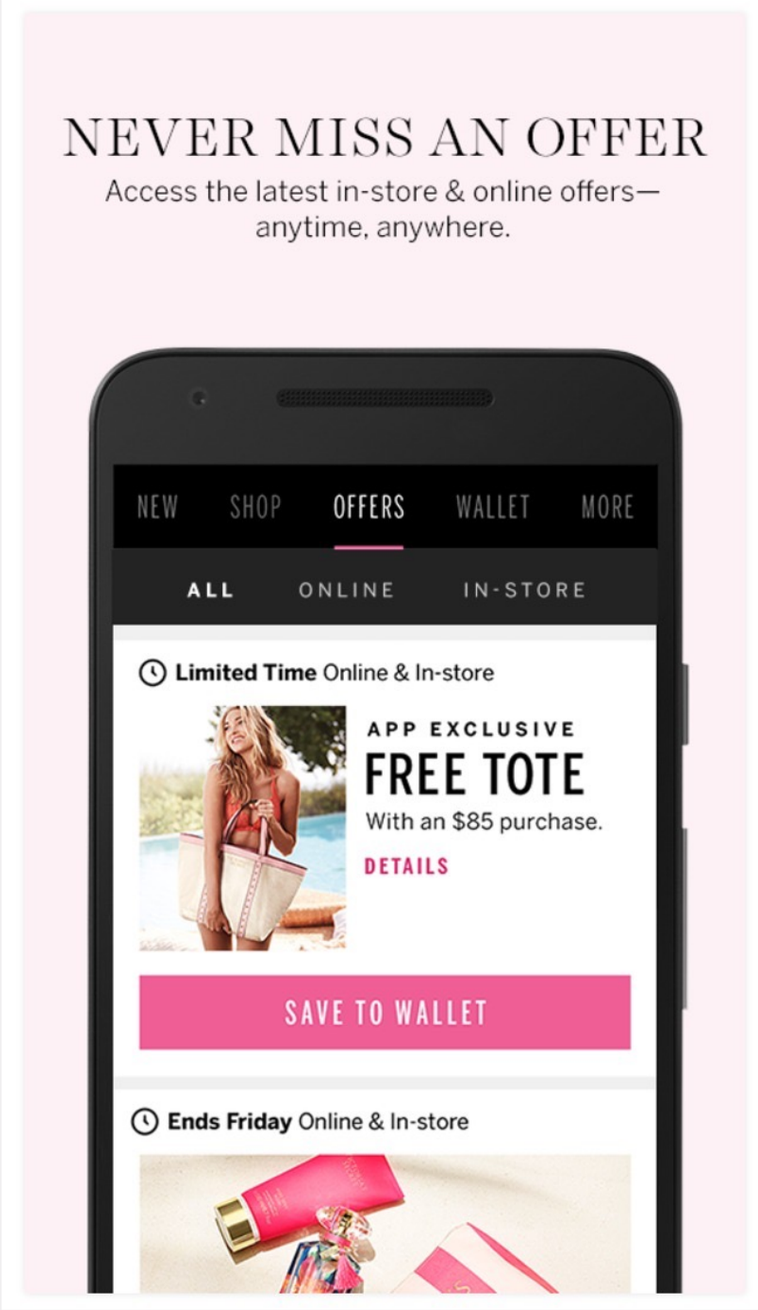
Tener una línea exclusiva para recoger productos comprados en línea.

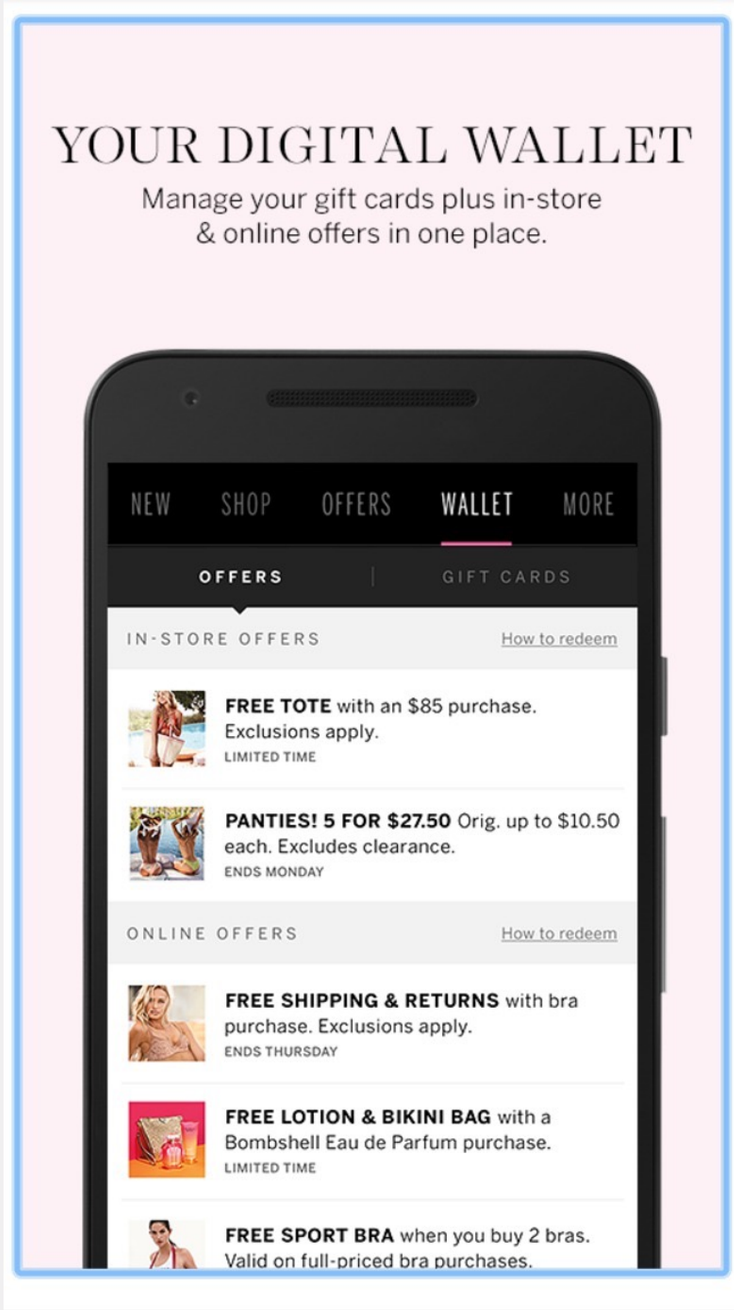
Walmart
pickup
Order online.
Pick up here.
SAMSUNG
NERF
VIZIO
XBOX ONE
Shark
SONY
KitchenAid
KEURIG
GoPro
• Top brands you trust
• Over 1 million items
• Free shipping to this store
Walmart.com
1 Closed
2 Closed
Customer Service
Servicio al Cliente
reusable shopping ba

[APLICACIÓN]

an app allows push notifications of sales.
Coupons. Online purchases

SCAN IN STORE
FIND MORE SIZES
ONLINE
13:37
H&M
SCAN
Scan product barcodes in store to view details online
$ 19.99
SIZE
US S M L XL
H&M
Fit the barcode(s) into the above frame.
Scan history


NEVER MISS AN OFFER
Access the latest in-store & online offers—
anytime, anywhere.
NEW SHOP OFFERS WALLET MORE
ALL ONLINE IN-STORE
Limited Time Online & In-store
APP EXCLUSIVE
FREE TOTE
With an $85 purchase.
DETAILS
SAVE TO WALLET
Ends Friday Online & In-store


YOUR DIGITAL WALLET
Manage your gift cards plus in-store
& online offers in one place.
NEW SHOP OFFERS WALLET MORE
OFFERS
GIFT CARDS
IN-STORE OFFERS
How to redeem
FREE TOTE with an $85 purchase.
Exclusions apply.
LIMITED TIME
PANTIES! 5 FOR $27.50 Orig. up to $10.50
each. Excludes clearance.
ENDS MONDAY
ONLINE OFFERS
How to redeem
FREE SHIPPING & RETURNS with bra
purchase. Exclusions apply.
ENDS THURSDAY
FREE LOTION & BIKINI BAG with a
Bombshell Eau de Parfum purchase.
LIMITED TIME
FREE SPORT BRA when you buy 2 bras.
Valid on full-priced bra purchases.

[RECOMENDACIONES]

En el carrito de compras en la tienda en línea.

03 MÉTODO DE ENVÍO

Promoción: Envío gratuito para todas tus compras superiores a $50 (3 a 5 días en Ecuador continental)

- ○ Envío Gratuito (No aplica para envío a Galapagos) **0,00 $**

Servicio de envío (3 a 5 días en Ecuador continental)

- ○ Costos de envío (Entrega en Quito entre las 10h00 y 14h00, Provincias entre las 08h30 y 14h00) **3,00 $**

Para tu ciudad, estaremos realizando envíos los días:
Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes

Retiro en tienda sin costo (3 a 5 dias laborables)

- ○ C.C. El Recreo (Quito) **0,00 $**
- ○ C.C. San Luis Shopping (Quito) **0,00 $**
- ○ C.C. Condado Shopping (Quito) **0,00 $**
- ○ C.C. Quicentro sur (Quito) **0,00 $**
- ○ CCI (Quito) **0,00 $**
- ○ Calle Guayaquil (Quito) **0,00 $**
- ○ Pananorte (Quito) **0,00 $**
- ○ C.C. Quicentro norte (Quito) **0,00 $**
- ○ C.C. El Bosque (Quito) **0,00 $**
- ○ Scala Shopping (Quito) **0,00 $**
- ◉ Mall del sur (Guayaquil) **0,00 $**
- ○ La Piazza (Machala) **0,00 $**
- ○ Mall del Pacifico (Manta) **0,00 $**

En el blog de ETAFASHION

ABOUT ME FASHION SHOP FOOD FUN

This maxi dress is from my favourite local store, Hunnis. T
hat is one that I think I may wear way too much, but I ado
things on repeat?!?

ETAFASHION
27 June at 09:00 ·

Hoy en el blog: ¡Bordados! 🌸

¡Bordados! La nueva tendencia que invade las ciudades - ETAFASHION

Want create site? Find Free WordPress Themes and plugins.Esta nueva herramienta en moda llega para ser la pieza clave en tus atuendos; la magia de...

ETAFASHION.COM

Like Comment Share

En las redes sociales de ETAFASHION

[KPI'S]

Conversión en la página web

1. Añadir a la cesta
2. Iniciar check out
3. Completar la compra

Conversión por medio de publicidad

1. Click through rate (CTR) por plataforma
2. Costo por click (CPC)
3. Costo por conversión

Búsqueda Organica

1. Click through rate (CTR) por plataforma
2. Porcentaje de conversión

[INVERSIÓN]